SANADALABS

MANUAL DE MARCA

OMB



TIPOGRAFIA

Urbanist

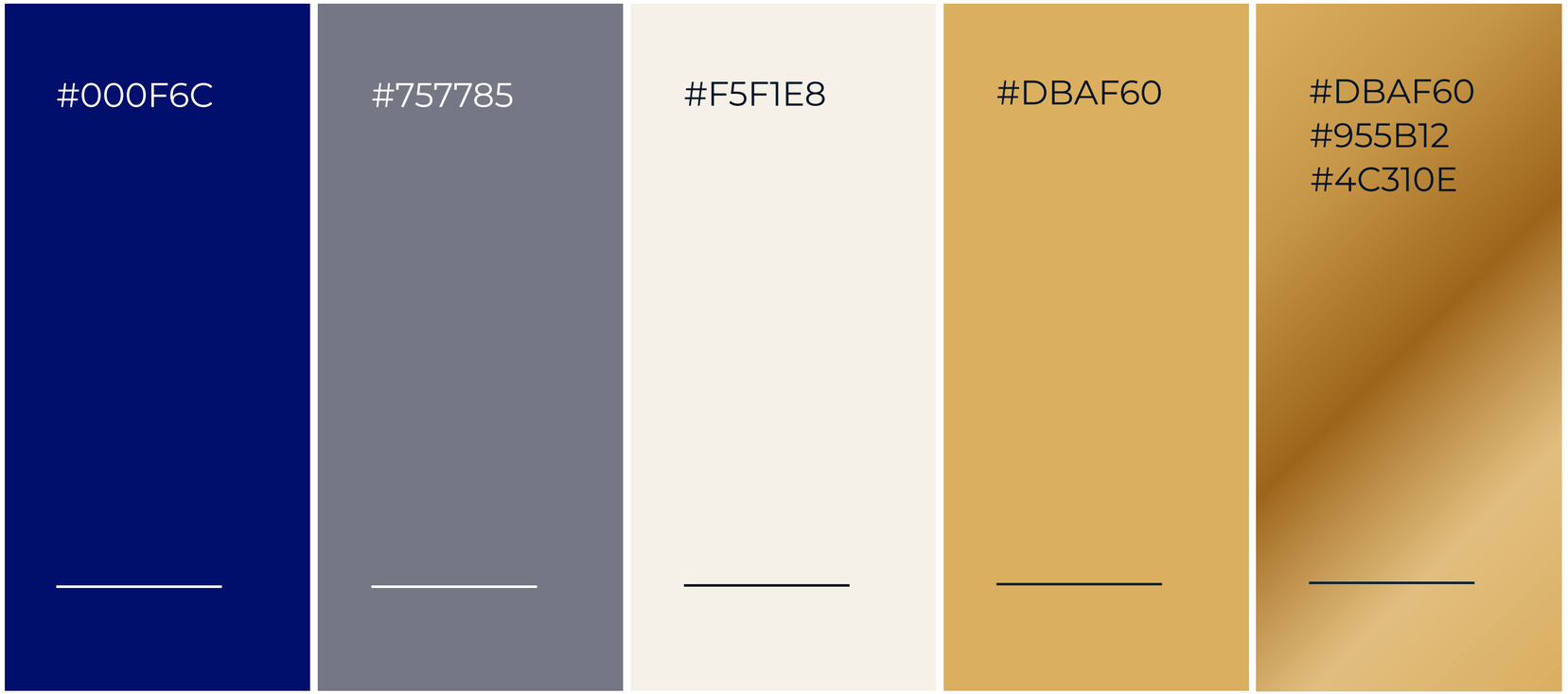
Para títulos, usar espaçamento de caracteres de -5%. Para corpo de texto, usar sem espaçamento

negrito	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
seminegrito	**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
leve	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
negrito	**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
seminegrito	**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
leve	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AaBbCc

PALETA DE CORES

A paleta tem como cores principais o azul e o dourado, sendo o bege e o cinza azulado apenas cores de suporte.

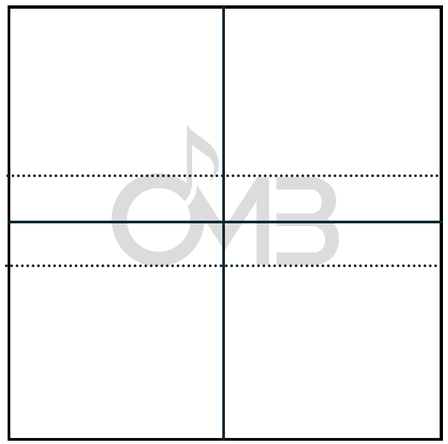


LOGOS

A logo deve ser centralizada sempre na escrita, desconsiderando o elemento gráfico de nota musical.

LOGO PRINCIPAL

LOGO REGIONAL



CENTRALIZAÇÃO

VARIAÇÕES

